2023“湖北省工匠杯”技能大赛—— 全省“蓝鲸未来”室内装饰职业技能竞赛技术工作文件

**1．项目的技术描述**

**1.1 本项目的名称**

广告文创设计项目

**1.2 本项目的技术描述**

本项目依托职业技能竞赛，旨在促进广告文创产业发展，致力于搭建广告设计人才、设计作品与企业的交流对接平台，建立校企合作桥梁，加强产学研结合以及为企业输送对应的设计人才的目的。

**1.3 选手的能力要求**

1、身体健康，具有可完成竞赛项目的身体条件；

2、吃苦耐劳，品行端正，遵守比赛规章制度；

3、热爱学习，具有较强的动手实践能力。

**2．裁判员和选手**

**2.1 裁判员的条件和组成**

本次竞赛所有裁判员为我省各高校从事艺术设计教学工作多年优秀教师及企事业单位的优秀设计从业者组成，秉承公平、公开、公正的原则，接受大赛组委会和参赛选手们的监督。

**2.2 选手的条件和要求**

1、全省范围内的设计相关专业的设计师和教师、学生均可报名参赛。

2、本赛分为职工（教师）组、学生组，参赛选手以单位名义报名参赛，同一名选手只能参加一个项目。

3、通过初赛的选手作品进入决赛(决赛时间另行通知)。

1. **初赛竞赛题目**

**3.1 竞赛项目命题**

设计主题及内容积极向上。风格、表现形式不限。

**3.2 竞赛项目要求**

1、提交作品内容说明：参赛者需提交效果图。

2、提交作品总数量说明：提交广告文创设计作品 1张。

3、版式规格尺寸说明：A3尺寸。设计说明 200字以内，字体为小4黑体。标题及文字说明位置自定。

4、图版与照片格式：JPG格式、分辨率不低于 150dpi。

**3.3 竞赛项目评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **评分点** | **得分** |
| **主题研究** | 针对广告文创设计主题进行了充分研究 | 10 |
| 针对广告文创设计主题收集了丰富的素材 |
| 广告文创设计在指定的素材库展开 |
| **设计要求** | 针对广告文创设计主题完成完整的布局设计 | 40 |
| 设计内容符合广告属性特点，主题突出 |
| 设计理念运用合理，表达明确 |
| 设计方案符合目标受众群体的需要 |
| 设计元素分布合理，安排得当 |
| 设计具有一定的创新 |
| **设计说明** | 针对设计作品的重点进行文字说明 | 10 |
| 语言流畅、思路清晰 |
| 用词用句符合专业学术术语 |
| 设计说明不超过200字 |
| 能完整诠释作品的设计概念与灵感 |
| **效果表达** | 比例、尺度合理，符合设计美观 | 40 |
| 符合设计主题特点 |
| 风格统一，色调协调 |
| 艺术设计手法运用得当 |

**4、竞赛作品提交**

1、各参赛者于11月15日（24：00）之前，以学校或公司为单位提交作品（不接受个人作品提交）。

2、参赛作品电子档（源文件+JPG）、竞赛报名表（附件2）、参赛代表队队员信息汇总表（附件3）、表格签字盖章后将电子扫描件提交组委会指定电子邮箱：158626892@qq.com。

3、参赛提交电子稿文件夹格式规范：名称为“项目名称+参赛者名称+学校/单位”，以ZIP压缩包文件形式提交。

4、本次比赛所有参赛作品一律为原创设计作品，竞赛组委会将对参赛作品进行形式审查，不完整或不符合参赛要求的作品将视为无效或作废，竞赛组委会有权取消任何未能提交完整参赛材料或者提交的参赛材料不符合本次赛事要求的参赛者资格。

**5. 成绩评判方式**

5.1 由裁判为选手的每个评分点分别打分，选手得分为裁判评分的平均值；

5.2 采用百分制进行评分；

5.3 综合成绩等于各评分点成绩的总和。